

## VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

### 1. Úvodní ustanovení

1.1 Těmto Všeobecným obchodním podmínkám (dále jen „VOP“) podléhají všechny dodávky prodáváného zboží odevzdávaného Prodávajícím Kupujícím na základě akceptovaných objednávek a jinak uzavřených kupních smluv. Tyto VOP tvoří neoddelitelnou součást těchto smluv. Odlišná ujednání v písemně uzavřené kupní smlouvě mají přednost před zněním těchto VOP. Převzetím faktury, jejíž součástí jsou tyto VOP, Kupující deklaruje, že s VOP souhlasí.

Prodávající: **areaprint Slovak Republic, s.r.o., Kaplinská 9622/7, 831 06 Bratislava-Rača. IČO: 35 706 163, DIČ: 2020241014, IČ DPH: SK2020241014**

Kupující: osoba (právnícká, nebo fyzická), která vstoupila do obchodního vztahu se společností areaprint Slovak Republic, s.r.o

### 2. Objednávka a způsob objednávání

2.1 Kupující objednává výrobky a služby Prodávajícím prostřednictvím obchodního systému na [www.areaprint.com](http://www.areaprint.com) písemnou formou: e-mailem (včetně objednávek přes elektronický obchod), anebo telefonicky.

Takto vykonána objednávka se považuje za závaznou a akceptovanou a je chápána jako smlouva uzavírána na dálku. V případě sporu týkajícího se prokázání doručení zprávy elektronickou poštou je nositelem důkazního břemene zákazník. V případě, že Kupující zašle Prodávajícím objednávku prostřednictvím elektronické pošty bez přílohy, je i tato objednávka považována za oficiální.

2.2 U každé objednávky musí Kupující uvést jméno a příjmení, poštovní a fakturační adresu, telefonní číslo, e-mail; fyzická a právnícká osoba podnikatel rovněž IČO, DIČ, IČ DPH, název zboží, popis zboží, počet kusů, datum vystavení objednávky, (objednávka prostřednictvím elektronického obchodu tyto podmínky plní automaticky). Pokud není oběma stranami uzavřena písemná smlouva, řídí se právní režim její realizace Občanským zákoníkem.

2.3 Tyto údaje budou ve smyslu zákona o ochraně osobních údajů č. 428/2002 Z. z. ( **V ČR je to zákon č. 101/2000 Sb.** ) použity jen v rámci obchodního vztahu mezi Prodávajícím a Kupujícím a nebudou poskytnuty třetím osobám (s výjimkou osob zabezpečujících přepravu zboží).

2.4 Po doručení objednávky bude tato objednávka zaevidovaná v systému Prodávajícího a tímto zároveň vzniká obchodní vztah mezi Prodávajícím a Kupujícím. Prodávající ověří objednávku, způsob dopravy a oznámí možnou dodací lhůtu, nebo termín odběru, konečnou cenu a způsob úhrady. Od tohoto termínu je objednávka pro Kupujícího závazná.

2.5 Spotřebitel má právo stornovat objednávku bez poplatku, a to pouze do 2 hodin po jejím zadání. Objednávku je možno stornovat výlučně písemnou formou (faxem, e-mailem). Potvrzení stornování oznámí Prodávající Kupujícím rovněž výlučně písemnou formou. Písemná forma se vyžaduje z důvodu doložitelného dokladu storna pro prodávajícího a zastavení vyřizování objednávky.

### **3. Podklady**

3.1 K realizaci zakázky poskytnete zákazník potřebné podklady.

3.2 Tyto podklady musí být dodány ve formě, která je popsána v příloze VOP číslo 1.

3.3 Nejsou-li podklady dodány včas, anebo nejsou v akceptovatelné formě, je Prodávající oprávněný odstoupit od smlouvy.

3.4 Prodávající nenese žádnou odpovědnost za obsah dodaných podkladů a rovněž za následky způsobené dalším použitím zakázek vyrobených v souladu s podklady převzatými od zákazníka.

### **4. Výroba zakázky a součinnost zákazníka**

4.1 Prodávající bude zhotovovat zakázky v standardní kvalitě dle objednávek v dohodnutém termínu, dále zajistí, že jeho personál bude při výrobě dodržovat platné technické předpisy, bezpečnostní předpisy a předpisy na ochranu životního prostředí.

4.2 Pokud Kupující způsobí svojí nedostatečnou součinností, pozdním dodáním podkladů, korekturami posunutí zakázky, může Prodávající přesunout dodání zakázky na další nejbližší možný termín. V případě zakázky zahrnující instalaci bude Kupující informován o případném nesplnění podmínek instalace, anebo jiném nedostatku v součinnosti a instalace bude přerušena a Kupujícímu budou účtovány dodatečné náklady spojené s čekáním na odstranění překážek.

4.3 Prodávající může pověřit zhotovením a instalací zakázky jinou osobu, či subjekt. V tomto případě však odpovídá za zhotovení tak, jakoby ji zhotovoval sám.

4.4 Kupující je povinen na požádání Prodávajícího se zúčastnit kontrolních výstupů, náhledů a korektur.

4.5 Prodávající neodpovídá za chyby způsobené špatnými daty, případně špatnou součinností ze strany zákazníka. Pokud se na vyzvání Kupující nezúčastní kontrolních výstupů a korektur, Prodávající rovněž neodpovídá za chyby díla sestávající v odlišné barevnosti tiskovin, nebo moaré.

4.6 Bude-li součástí zakázky rovněž maketa, Kupující se zavazuje, že maketu neposkytne třetí osobě bez souhlasu Prodávajícího. Maketa není hotovým produktem, ale slouží k ověření vlastností, jako je nosnost a formát, které jsou definovány zákazníkem.

### **5. Dodací podmínky a instalace**

5.1 Dodací lhůty jsou pro různé druhy produktů odlišné. Termín dodávky nebo odběru zboží bude vždy oznámen Kupujícímu při ověřování objednávky.

5.2 Dodávka zboží je uskutečněna včas, pokud k ní dojde v průběhu dohodnuté dodací lhůty. Ve výjimečných případech, kdy některé druhy zboží nejsou skladem, a nejsou k dispozici ani u výrobců a dovozců může být dodací lhůta delší.

5.3 Není-li dohodnuto jinak, je za místo převzetí považována adresa Galváního 14/5515, Bratislava 821 04.

5.4 Kupující je povinen na místě převzetí zboží zkontrolovat počet kusů a vykonat náhodnou kontrolu správnosti. Pokud Kupující při převzetí zakázky hodnověrným způsobem zjistí a prokáže rozdíl v množství dodané zakázky, je Prodávající povinen chybějící množství Kupujícímu dodat, nebo upravit množství (cenu, kusy) na faktuře.

5.5 Bude-li zakázka dodávána jako instalace, je Kupující povinen potvrdit tiskopis a označit v něm případné nedostatky (Příloha č. 2).

## **6. Cena, platební podmínky**

6.1 Cena produktu je stanovena ceníkem prodávajícího. Ceny uvedené v ceníku mohou podléhat změnám i bez předcházejícího ohlášení. Prodávající si vyhrazuje právo změny cen v návaznosti na změny cen výrobců, dovozců apod. Platná cena produktu bude vždy oznámena při ověřování objednávky.

6.2 Kupující hradí platbu v hotovosti, převodem/vkladem na účet prodávajícího. Každá objednávka do výšky 50 € s DPH bude uhrazena v hotovosti přes registrační pokladnu, pokud nebude dohodnuto jinak.

6.3 Při odevzdávání produktu platí Kupující cenu za produkt + dopravné a případně cenu dobírky.

6.4. Standardní splatnost je 14 dnů, při prvním odběru je to odběr na zálohovou fakturu/hotovost, není-li dohodnuto jinak.

6.5 Prodávající a kupující se mohou dohodnout na zálohovém plnění platby s tím, že taková dohoda bude zakotvena v objednávce, nebo ve vzájemné dohodě.

6.6 V případě neuhrazení faktury, nebo zálohové platby je Kupující povinen zaplatit úrok 0,1 % z hodnoty faktury za každý den prodlení. Úrok z prodlení je splatný do 7 dnů.

## **7. Doprava**

7.1 Způsob dopravy si volí Kupující sám prostřednictvím formuláře objednávky v elektronickém formuláři v elektronickém obchodě nebo při jiném způsobu komunikace. Kupující si může zvolit způsob dopravy a to

- a) vlastní dopravou
- b) dopravou Prodávajícího (cena dopravy je dohodnutá při každém konkrétním obchodním případě).
- c) kurýrem (zasílatelskou službou) - (cena za dopravu je dohodnutá při každém konkrétním obchodním případě).

7.2 Výška nákladů na dopravu bude vždy oznámena Kupujícímu při ověřování objednávky, případně Prodávající doporučí Kupujícímu levnější variantu dopravy.

## **8. Převzetí zboží, přechod vlastnického práva**

8.1 Kupující se zavazuje převzít zboží v dohodnutém termínu na adresu uvedenou v objednávce.

8.2 Při převzetí produktu je Kupující povinen zkontrolovat fyzickou neporušenost a kompletnost zásilky. Pokud je zásilka viditelně poškozená a zničená, Kupující je povinen bez převzetí zásilky ihned kontaktovat Prodávajícího a se zasilatelskou společností sepsat Zápis o škodě na zásilce. Jakékoliv pozdější reklamace na množství a fyzické porušení produktu nebudou akceptovány.

8.3 Kupující nabývá vlastnická práva k produktům až uhrazením plné ceny a dalších peněžních částek dohodnutých v kupní smlouvě na dálku na účet prodávajícího. Do doby přechodu vlastnických práv z Prodávajícího na Kupujícího, který má produkt v držbě, má Kupující všechny povinnosti uschovatele věci a je povinen produkty a služby na vlastní náklady bezpečně uschovat a označit je tak, aby byly za všech okolností identifikovatelné jako produkt Prodávajícího.

## **9. Reklamace**

9.1 Kupující je povinen dodávané zboží převzít, prohlédnout, včetně obalu a zjistit jeho stav a množství. Zjevné poškození je Kupující povinen uplatnit u Prodávajícího ihned.

9.2 Vrácený produkt nesmí být poškozen, používán a musí být v původním stavu.

9.3 Prodávající si vyhrazuje právo zrušit objednávku (odstoupit od smlouvy) nebo její části pokud:

- a) produkt, nebo komponenty na jeho produkci se přestali vyrábět,
- b) změnila se cena dodavatele produktu,
- c) vystavená cena produktu byla chybná.

## **10. Záruka a servis**

10.1 Prodávající poskytuje na zhotovenou zakázku záruku v délce, která je uvedena ve smlouvě o dílo. Není-li záruka ve smlouvě uvedena, je záruka 2 měsíce. Reklamovat je možno jen produkt zakoupený a zaplacený u Prodávajícího.

10.2 Při uplatnění reklamace je Kupující povinen doručit (pokud to charakter produktu umožňuje - zastavěný produkt) reklamovaný produkt čistý, mechanicky nepoškozený, v originálním balení, včetně faktury anebo jiného dokladu o zaplacení produktu prodávajícímu

10.3 Oprávnění na záruku zaniká v případě, že k chybě došlo mechanickým poškozením výrobku, provozem výrobku v nevhodných podmínkách, neodbornou montáží, nedodržením příslušných norem ze strany spotřebitele nebo osoby, která Kupujícímu montáž/aplikaci vykonávala, anebo pokud byl proveden zásah do výrobku jinou než oprávněnou osobou. Ze záruky jsou rovněž vyňaty chyby způsobené živelnou pohromou a nesprávným zacházením.

## **11. Vyšší moc**

11.1 Vyšší mocí se rozumí výjimečné okolnosti, které Prodávajícímu brání splnit dočasně, nebo trvale povinnosti vyplývající z uzavřené kupní smlouvy, resp. akceptované objednávky, pokud tyto okolnosti nastanou po uzavření kupní smlouvy, nebo akceptování objednávky, jsou od Prodávajícího nezávislé a Prodávající je nemohl odvrátit. Za okolnosti vyšší moci je považován požár, povodeň, stávka, válka, zemětřesení, dopravní omezení apod.

## 12. Závěrečná ustanovení

12.1 Prodávající si vyhrazuje právo změny ceny. Při změně ceny Prodávající kontaktuje Kupujícího. Kupující má právo při takto upravených cenách objednávku stornovat.

12.2 Kupující prohlašuje, že před vyplněním nebo oznámením objednávky se seznámil s těmito všeobecnými podmínkami a reklamačním řádem a že s nimi souhlasí.

12.3 Bez ohledu na ostatní ustanovení smlouvy, Prodávající neodpovídá Kupujícímu za ušlý zisk, ztrátu příležitostí nebo žádné jiné nepřímé anebo následné ztráty v důsledku nedbalosti, porušení smlouvy nebo vzniklé jiným způsobem

12.4 Tyto všeobecné obchodní podmínky byly formulovány a ustanoveny v dobré víře, za účelem splnění zákonných podmínek a úprav korektních obchodních vztahů mezi Prodávajícím a Kupujícím. V případě, že se prokáží kompetentním orgánem Slovenské ( **České** ) republiky některá ustanovení těchto podmínek jako neplatná nebo nevynutitelná, a to úplně nebo částečně, platnost a vynutitelnost ostatních ustanovení a zbylých částí příslušného ustanovení tím zůstávají nedotčeny.

12.5 Právní vztahy a podmínky zde výslovně neupraveny jakož i případné spory vzniklé z neplnění těchto podmínek se řídí příslušnými ustanoveními Obchodního ( **obchodný zákoník bol v ČR zrušený a obchodné – závazkové vzťahy sú riešené v Obč. zák** ) nebo Občanského zákoníku.

12.6 Prodávající a spotřebitel se dohodli, že plně uznávají komunikaci na dálku - telefonickou, elektronickou formu komunikace, především prostřednictvím elektronické pošty a internetové sítě jako platnou a závaznou pro obě smluvní strany.

12.7 Tyto Všeobecné obchodní podmínky nabývají platnosti dne 1.1.2016.

## 13. Přílohy

Příloha č. 1: podklady k tisku

Příloha č. 2: Tiskopis o instalaci

V Bratislavě dne 1.1.2016  
Za společnost areaprint Slovak Republic, s.r.o.  
Peter Fischer, jednatel

 areaprint Slovak Republic, s.r.o.  
Kačlinská 7, 831 06 Bratislava  
ICO: 35 706 163  
IC DPH: SK2020241014  
www.areaprint.com  
Pečiatka a podpis

## Příloha č. 1

Co musí obsahovat Vaše zadání

° název zakázky ve tvaru: NÁZEV\_ŠÍŘKAxVÝŠKAcm\_.PŘÍPONA např. billboard1\_20x4m\_.pdf °

barevnost tisku - jednostranná nebo oboustranná, náklad, gramáž, druh papíru, knihařské zpracování

Jak uložit tiskové podklady

° barevný model CMYK, ne! RGB, správné nastavení černé C 60 M 60 Y 60 K 100

° spadávka - min. 3 mm z každé strany, při finálním zpracování se ořeže na požadovaný formát

° ořezové značky musí být vzdáleny min. 3 mm od formátu po ořezu

° obrázky nebo grafiky umístěny na spadávku musí přesahovat čistý formát o 3-5 mm

° nejvhodnější formát - pdf nebo tif 8bit/kanál, (může být s LZW kompresí), případně jpg, psd

° tisk páté doplňkové barvy (například bílou) konzultujte s obchodním oddělením

° v souboru musí být zahrnuty všechny fonty, texty a loga v křivkách

° vzdálenost textů a důležité grafiky musí být odsazená od ořezové značky 3-5 mm

° čistý formát je zapotřebí umístit vždy na střed dokumentu

° podklad musí být uložen v jedné vrstvě, odstraňte anebo přerastrujte průhlednosti (transparencies)

nebo použijte pdf formát - verze PDFX-1a:2001; zkontrolujte overprint

° vždy bez vložených ICC profilů nebo s použitím standardního ICC profilu ISOcoated\_v2\_eci.icc

specifikace - maloplošný tisk

° M 1:1 300 dpi vizitky, malé samolepky, fotografie, formáty A4, A3, A2...

specifikace - velkoplošný tisk

M 1:10 300 dpi bigboardy, billboardy, bannery...

M 1:10 300 dpi velkoformátová, větší než 100 m2

M 1:1 200 dpi citylight

specifikace - řezací plotr ° M 1:1 vektorový

digitální formát ai, eps

V případě úpravy, opravy podkladů a dát si účtujeme dodatečné grafické práce 35 €/hod.

Objednatel je odpovědný za obsah vizualizace (grafika, gramatika, jazyková mutace, cena...). Při nedodržení podmínek neručíme za výstupní kvalitu, barevnost a termín zhotovení zakázky.

## Příloha č. 2

Fakturační adresa: areaprint  
Slovak Republic, s.r.o.  
Kaplinská 7, 831 06 Bratislava  
Mestská časť Rača 831 06  
Bratislava

Korespondenční adresa:  
areaprint Slovak Republic, s.r.o.  
Galvaniho 14/5515 821 04  
Bratislava

tel.: +421 245 642 601-3  
[area@areaprint.com](mailto:area@areaprint.com)

[www.areaprint.com](http://www.areaprint.com)

### PROTOKOL

Polep vozidla:

SPZ: .....  
Řidič: .....

Aplikace:  
(interiér, exteriér)

Instalace  
(bannerů, meshů, jiné)

Klient:

Osoba přítomná za klienta:  
Osoba přítomná za dodavatele:  
Datum realizace:  
Adresa:  
Číslo zakázkového listu:

Poznámky:

Informace o průběhu díla:

Vyskytly se problémy při realizaci?                      ano                      ne

Informace o průběhu díla:

Popis problému: .....

Podpisy oprávněných osob:

Za dodavatele:

Za klienta: